

NUOVO INDIRIZZO DI PROGRAMMA PER LA VALORIZZAZIONE DEL COMUNE DI JOVENÇAN

Jovençan , le Pays des Anciens Remèdes

Jovençan, il Paese degli antichi rimedi

Premessa

Ogni Comune e territorio della Valle d'Aosta si caratterizza, in maniera più o meno evidente, per una o più peculiarità, siano esse di tipo agricolo, rurale, industriale, sociale, culturale, storico o architettonico. Questa esclusività viene normalmente messa in luce nell'attività amministrativa, economica, sociale, culturale ma soprattutto in ambito turistico. Per questo motivo è necessario strutturare le risorse e le attrattive del territorio così da creare un prodotto turistico ben definito, coordinato , unico e riconoscibile, che possa rispondere alle esigenze della clientela che vuole fruire di questo territorio, fungendo da elemento catalizzatore e al fine di valorizzare le peculiarità , magari ancora poco conosciute, del territorio. Tutto questo al fine di lavorare a prodotti turistici ben definiti e differenziati territorialmente, che daranno la possibilità di offrire un turismo 4 stagioni che potrà con sé unicità , tipicità e autenticità.

Il Comune di Jovençan in questi anni ha posto le basi per la creazione di una propria identità locale che lo caratterizzi e lo contraddistingua, cercando di lavorare sulla valorizzazione della propria connotazione rurale , attualizzandola, e puntando sulla filiera degli antichi rimedi .

Questo documento ha l'obiettivo di mostrare come questa esigenza, nata in seguito all'emergere della consapevolezza degli atout che il Comune possiede, corrisponda a una vera e propria volontà di proporsi come entità territoriale con una propria forza e una propria connotazione, in relazione a quelli che sono gli "Anciens remèdes" e alla relativa filiera da sviluppare. Tema diventato centrale per Jovençan e sul quale l'Amministrazione ha investito, partendo , negli anni 2000, con la creazione della Maison des Anciens Remèdes, situata nel cuore del Comune e simbolo dello stesso.

La Maison des Anciens Remèdes

La Maison des Anciens Remèdes, primo e unico centro in Italia di interpretazione, attualizzazione e valorizzazione delle piante officinali e degli antichi rimedi, nasce da un progetto di cooperazione territoriale transfrontaliera Alcotra 2007-2013 di cui la Regione autonoma della Valle d'Aosta era capofila e a cui ha partecipato l'amministrazione Comunale di Jovençan. Tale progetto ha dato l'avvio ad un processo di valorizzazione della filiera sul territorio comunale e alla nascita dell'Associazione "Centre d'études Les Anciens Remèdes", costituitasi subito dopo l'inaugurazione della Maison e a cui il Comune di Jovençan ha affidato la gestione della stessa. Tale associazione fa parte di quelle riconosciute nella Legge Regionale n.79/81 come "Sociétés Savantes" e beneficia di un insegnante distaccato a tempo pieno che

ha il compito di organizzare e coordinare le iniziative culturali nonché di implementare l'offerta della Maison che ogni anno si presenta così rinnovata ai visitatori. In questo contesto nasce nel 2016 il Jardin des Anciens Remèdes.

Nel tempo l'attività del Centre d'études Les Anciens Remèdes è cresciuta e la Maison con il Jardin hanno acquisito importanza non solo a livello nazionale ma anche internazionale attirando numerosi visitatori italiani e d'oltralpe. L'offerta proposta prevede, oltre alle visite guidate e tematiche dei due siti, anche serate divulgative e numerosi eventi culturali legati alle tematiche degli antichi rimedi.

Situazione attuale

Il Comune di Jovençan, situato al centro della "Plaine d'Aoste" e a pochi minuti dal nostro capoluogo di Regione, presenta numerosi punti di forza per dar vita a un'identità locale rurale, quali:

- un territorio prettamente agricolo e a vocazione rurale con grandi porzioni ancora libere dal processo di urbanizzazione, che negli ultimi anni sono state valorizzate in un'ottica agricola e di valorizzazione del tessuto rurale
- un tessuto ricettivo e produttivo in costante crescita che comprende oggi numerose strutture ricettive e aziende agricole
- un costante impegno dei giovani nel mondo agricolo, sia di nuove generazioni di agricoltori che succedono ai genitori nella gestione delle aziende già presenti sul territorio, sia di giovani che si avvicinano per la prima volta al mondo dell'agricoltura e scelgono questo Comune come sede della loro attività (Aziende a tutti gli effetti , prevalenti ma anche aziende extra reddito)
- un'agricoltura ben sviluppata, che passando in mano ai giovani rispecchia anche un cambiamento relativamente alla gestione tradizionale della stessa mostrando un approccio nuovo; quest'ultimo infatti è legato alla promozione dei prodotti verso l'esterno attraverso punti vendita, alla gestione dei social aziendali, alla partecipazione a manifestazioni ed eventi, ...
- la possibilità di sviluppare un turismo green legato al territorio e ai prodotti enogastronomici locali e regionali e aziende che possono dare la possibilità di visite guidate
- La zona alta rurale del paese in fase di sviluppo agricolo
- La possibilità dare vita a nuovi modelli di sviluppo agricolo sostenibile e di agricoltura intelligente (che saranno premiati nella nuova programmazione di fondi europei)
- La possibilità di sviluppare e incentivare il turismo legato all'Ebike, che in questi ultimi anni ha avuto un forte incremento, con la mappatura digitale dei percorsi esistenti in collaborazione con i comuni limitrofi
- un borgo molto suggestivo e tanti hameaux da valorizzare

- una realtà culturale fatta di luoghi di interesse ed emergenze storico-artistiche (Maison des Anciens Remèdes, cappelle sparse sul territorio, sito di Châtelair) che, maggiormente valorizzati, possono essere messi in rete tra loro così da creare dei percorsi di visita e dialogare con le altre realtà rurali presenti nell'ambito del Comune.
- patrimonio rurale autentico (forni , Il mulino, Fontanili....) che potrebbero diventare attrattive interessanti

Il Comune è tuttavia consapevole dei punti di debolezza, dettagliati di seguito, che andranno potenziati e valorizzati al meglio per qualificare il prodotto turistico che si andrà a definire:

- la mancanza di un'identità locale chiara, di un prodotto agroalimentare tipico, di una sagra che caratterizzi il Paese (2 eventi negli anni suggestivi sono stati proposti magari da rivedere e riproporre ; La Nuit des Anciens Remèdes e la relativa martse e Herbarium – 2 edizioni) ; elementi che spesso designano Jovençan come paese dormitorio
- la mancanza di sinergie tra pubblico e privato o tra i privati stessi per fini di valorizzazione del territorio
- la Mancanza di una associazione degli operatori
- la Pro loco da diversi anni inattiva
- l'assenza di una comunicazione e quindi di valorizzazione delle particolarità culturali, storiche, naturalistiche, architettoniche,
- la mancanza di una programmazione turistica e culturale
- la poca attenzione alla cura e dell'arredo urbano di alcuni angoli del centro storico e di alcune frazioni
- la mancanza di una valorizzazione della parte alta del territorio (collina e mayen) poco raccordati tra loro

Le strutture ricettive e la creazione di un'identità locale

Negli ultimi anni nel Comune sono nate e cresciute diverse attività ricettive che possono oggi offrire ospitalità e accoglienza ad un certo numero di visitatori. L'obiettivo comune è quello di creare dei servizi, trasformando Jovençan in un Comune in cui si possa godere del territorio e delle sue attrattive senza che sia semplice luogo di passaggio.

Le strutture ricettive presenti a Jovençan possono diventare quindi mediatrici tra il territorio e i turisti che lo frequentano costituendo la prima fonte di informazione su quanto il Comune può offrire.

Pertanto i soggetti coinvolti nel progetto di creazione identitaria del Comune e di valorizzazione del territorio, oltre all'Amministrazione, sono i seguenti:

1. Strutture Ricettive

2. Aziende agricole
3. Maison des Anciens Remèdes

Ai fini della promozione turistica occorre dunque creare una forte sinergia e collaborazione tra queste entità.

Conclusioni

Con tale documento di indirizzo, la volontà dei diversi soggetti sopraccitati è pertanto quella di dare al Comune una sua connotazione identitaria, territoriale e turistica, legata agli antichi saperi, che da sempre contraddistinguono il paese, al mondo rurale e ai prodotti locali. La finalità è quindi quella di rafforzare l'immagine del territorio, valorizzando gli aspetti della cultura materiale e immateriale consolidatisi fino a ora, e al tempo stesso gli elementi legati alle specificità locali, non ancora adeguatamente sviluppati. Attorno al brand **“Jovençan, le Pays des Anciens Remèdes”**, che racchiude tutte queste tematiche, ruoteranno le attività proposte, gli eventi culturali ed enogastronomici, le manifestazioni e l'offerta territoriale in genere.

La consapevolezza da parte dei soggetti coinvolti di possedere un territorio che andrà valorizzato insieme ai suoi numerosi punti di forza e la possibilità di proporre un'offerta turistica che risponda alle esigenze diversificate della clientela sono elementi fondamentali per creare una proposta turistico-culturale uniforme ma al tempo stesso varia.

Pertanto, è proprio per questi motivi che occorre delineare in modo chiaro quale sia la connotazione identitaria del Comune e l'immagine che verrà proposta a chi fruirà dei servizi. Un'identità legata alla terra, alle attività tradizionali, al savoir-faire e agli antichi saperi e rimedi.

Si dovrà lavorare in questo senso per organizzare una proposta turistica che comprenda attività, percorsi e visite; una proposta che sia di facile fruizione per il visitatore che vuole scoprire il territorio, le sue aziende, i suoi prodotti, le sue bellezze naturali e culturali e ultimo, ma non per importanza, i suoi antichi saperi. Tutto questo attraverso una nuova comunicazione che ruota attorno agli “antichi rimedi”, di cui la Maison des Anciens Remèdes si fa primo portavoce.

Alcune delle eventuali attività che potranno essere portate avanti dall'Amministrazione, dai privati e da una sinergia tra questi sono:

- creare il Brand “Jovençan , Le Pays des Anciens Remèdes”- “Jovençan, il Paese degli antichi rimedi” abbinato ad una immagine e depositarne la sua registrazione
- consolidare l'offerta ricettiva comunale attraverso la creazione di una rete di strutture ricettive che la formano e la vitalizzano attraverso la creazione di un'associazione culturale

- consolidare la realtà rurale di Jovençan in un sistema di aziende agricole indipendenti ma collegate tra loro da percorsi, visite, degustazioni che le coinvolgono direttamente e indirettamente formando il tessuto agricolo, sinonimo di prodotti enogastronomici, attività tradizionali dell'allevamento e della coltivazione della vite, produzione e lavorazione delle materie prime come il latte, le mele, la carne e le erbe officinali
- delineare un'offerta turistica strutturata che coinvolga il territorio, i produttori, la Maison des Anciens Remèdes e le strutture ricettive in un sistema unico e non come singole proposte
- rendere fruibile al visitatore l'offerta turistica in modo agevole e semplice:
 - migliorando la pagina web del Comune relativa alle strutture ricettive e alle aziende agricole, completandola e ampliandola sia nei contenuti sia nelle immagini utilizzate
 - creando del materiale illustrativo e pubblicitario (brochure, locandine, pannelli) che sarà presente in ogni struttura turistica del territorio
 - valorizzando i sentieri già esistenti e creandone di nuovi e tematici (ad esempio un percorso enogastronomico che passi tra le varie aziende)
 - creando un evento enogastronomico ricorrente annualmente e una serie di piccoli eventi enogastronomici, anche organizzati a corollario di quelli proposti dalla Maison des Anciens Remèdes
 - creare un logo che identifichi il progetto / brand "Jovençan: pays des Anciens remèdes"
 - mettere a disposizione dei soggetti interessati la latteria turnaria per eventi culturali, presentazioni di prodotti enogastronomici e degustazioni
 - creare un prodotto tipico: "le fromage des anciens remèdes", il vino degli antichi rimedi ecc., usando erbe e prodotti locali del territorio.

Sarà cura dell'Amministrazione Comunale promuovere la realizzazione degli obiettivi sopra elencati, seguendo anche gli indirizzi comunitari di sviluppo previsti nella prossima programmazione relativi al green e all'innovazione, promuovendo forme di associazione tra gli operatori economici del territorio, uniformando la propria immagine con il brand "**Jovençan: Pays des Anciens Remèdes**".

Tutto ciò che rappresenterà l'immagine, la vocazione e la percezione da parte di chi si appropria a Jovençan dovrà essere coordinata e legata al brand "Jovençan, Le Pays des Anciens Remèdes"- "Jovençan, il Paese degli antichi rimedi".